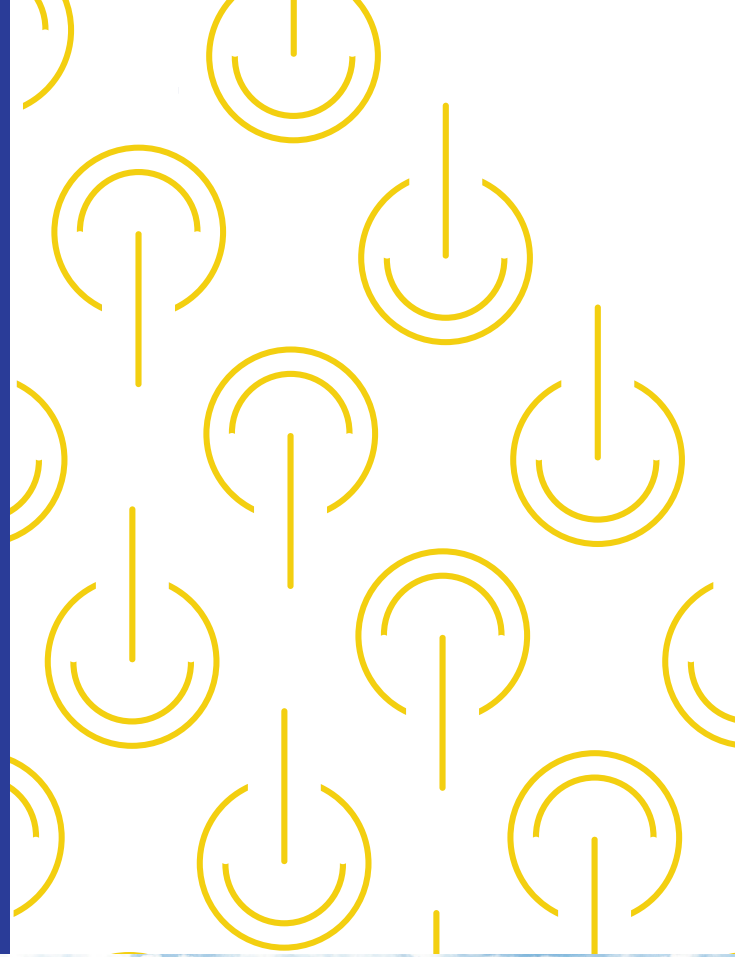


# Relatório Anual 2020



# SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
SOBRE A CART	4
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	5
MATRIZ DE MATERIALIDADE	6
MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
POLÍTICAS	8
DESTAQUES DOS ÚLTIMOS ANOS	9
SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS	10
RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE	11
MEIO AMBIENTE	12
RESULTADOS	14
RESULTADOS OPERACIONAIS	15
RESULTADOS FINANCEIROS	16
EBITDA	18
FLUXO DE CAIXA	20
CONSIDERAÇÕES FINAIS	22



## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Mesmo em meio a um cenário de pandemia marcado por adversidades relevantes no cenário socioeconômico, a CART alcançou diversas realizações no ano de 2020, dentre as quais podemos destacar que:

Instauramos um Comitê de Crise afim de planejar e direcionar as ações de combate à disseminação da COVID-19, mantendo a segurança e o bem estar dos colaboradores, e a continuidade das operações da CART;

Iniciamos um processo de internalização de atividades, o que gerou oportunidades internas e novos empregos;

Iniciamos um novo ciclo de recuperação de pavimento, com adoção de novas tecnologias e utilização de material reciclado no processo. A recuperação total do pavimento dos 444 km de rodovias sob nossa concessão, deverá ser concluída no 2º semestre de 2022 e gerar mais de 1000 empregos diretos e indiretos;

Demos início do Programa iNOVA CART, desenvolvendo a cultura de inovação através de adoção de métodos de gestão e treinamentos de capacitação do time. O iNOVA CART gerou uma avalanche de ideias inovadoras, das quais pudemos selecionar diversas delas para implementação. São ideias voltadas para a melhoria da experiência dos nossos usuários; eficiência operacional; econômica; mitigação de riscos; e redução de impactos ambientais;

Reformulamos o nosso Programa de Compliance e implantamos o Programa LGPD, fortalecendo as políticas de governança da CART;

Desenvolvemos o Programa ESG, no intuito de unir e somar esforços nas ações relacionadas aos temas: Ambiental, Social e Governança; (ESG, na sigla em inglês, como são conhecidas internacionalmente). Com o Programa, a CART consolida a sua visão de Desenvolvimento Sustentável, colocando o ESG no centro da sua estratégia corporativa;

Reformulamos também o nosso Programa de Redução de Acidentes – PRA, onde reafirmamos a Segurança como um importante valor para a Companhia;

Renovamos os nossos certificados da ISO:9001, 14001 e OHSAS:18001, o que representa a maturidade da cultura de Gestão Por Processos na CART;

Conquistamos a segunda colocação geral na 6ª Edição do “Prêmio Concessionária do Ano” promovido pela Agência de Transportes do Estado de São Paulo – ARTESP, onde fomos os vencedores na categoria Inovação com o nosso Programa de Proteção à Fauna.

Estamos sempre buscando o fortalecimento da nossa gestão, com a implantação de novas ferramentas, métodos, revisão constante de processos, e treinamento e desenvolvimento do time.

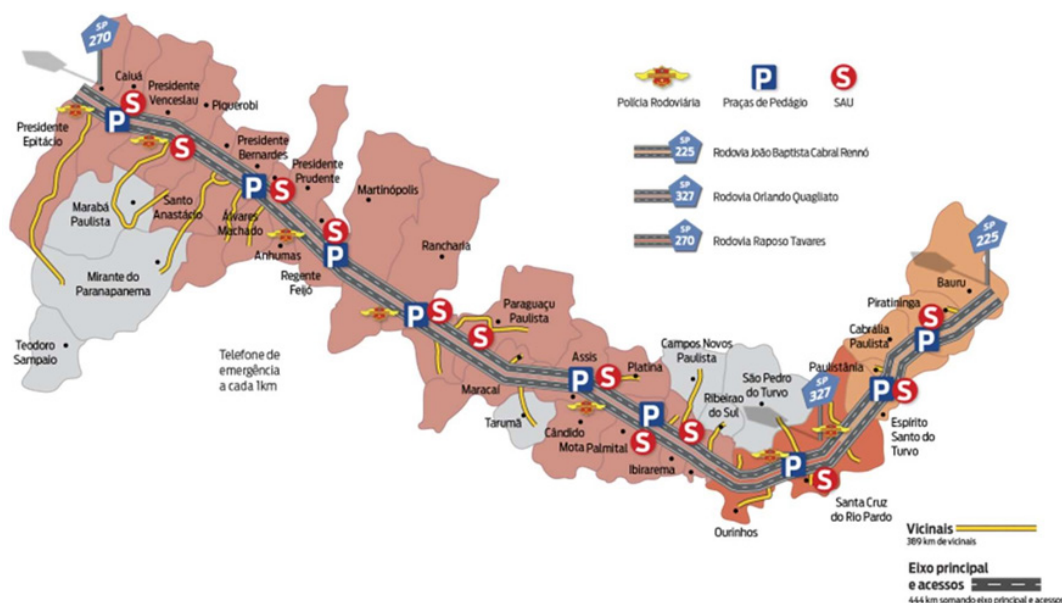
Investimos em nossa atuação socioambiental e reforçamos os nossos compromissos baseados no ESG, adotando neste relatório as metodologias da Global Reporting Initiative (GRI) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. Reportamos por meio dessas referências internacionais, todos os conteúdos específicos de desempenho associados aos aspectos relevantes do negócio e nossas práticas de governança corporativa.

# SOBRE A CART

## APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

A Concessionária Auto Raposo Tavares S.A. - CART, empresa controlada pela Infraestrutura Brasil Holding II S.A. - IBH II, é uma sociedade de propósito específico, cujo objeto social consiste exclusivamente na administração e exploração do corredor rodoviário denominado Raposo Tavares, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da ARTESP, Agência Reguladora de Serviços Públicos Delegados de Transporte do Estado de São Paulo.

A CART detém, até 2039, a concessão das rodovias estaduais SP-225 João Baptista Cabral Rennó, SP-327 Orlando Quagliato e SP-270 Raposo Tavares, no total de 444 quilômetros entre Bauru e Presidente Epitácio, realiza a conservação e manutenção de 389 quilômetros de Estradas Vicinais, o que perfaz um total de 834 quilômetros de rodovias administradas, no estado de São Paulo.



As rodovias da CART atravessam o território de 34 municípios, com acesso ao início da SP-280 Castelo Branco, conexão com o Mato Grosso do Sul e com o Norte do Paraná, importante para o transporte de cargas entre as regiões Centro-Oeste, Sul e Sudeste.

## Sobre a IBH II

A IBH II, controlada pelo Patria Infraestrutura III – Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia, é um dos maiores fundos de investimentos em Infraestrutura do Brasil. O Patria Investimentos é líder em gestão de ativos alternativos na América Latina, com mais de 30 anos de atuação nas áreas de Private Equity, Infraestrutura, Real Estate e Crédito e conta com R\$ 72 bilhões sob sua gestão.



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Vivemos um ano atípico e desafiador. A pandemia provocada pelo novo Coronavírus mudou nossas vidas. Todavia, mudanças trazem grandes transformações, oportunidades e aprendizados. E é com esse pensamento que olhamos para frente com bastante otimismo e confiantes de que sairemos fortalecidos e preparados para os novos desafios que o futuro nos reserva.

Em 2021, continuaremos operando as rodovias sob nossa concessão com excelência, prezando pela qualidade e segurança dos nossos usuários.

## SOBRE ESTE RELATÓRIO

O Relatório Anual 2020 da CART foi elaborado de acordo com a metodologia GRI (Global Reporting Initiative), versão Standards e se refere à prestação de contas do período de 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2020.

Desde 2011, quando apresentamos o resultado do processo da inclusão do princípio da materialidade de forma mais robusta, fizemos ajustes e aprimoramos o nosso olhar para os temas mais relevantes que devem constar em nosso exercício de transparência e de prestação de contas. Em 2020, revisitamos a nossa Matriz de Materialidade alinhadas às estratégias da companhia levando em consideração a maturidade do processo.



# MATRIZ DE MATERIALIDADE

Os macrotemas definidos para a construção do relatório se encontram reunidos na tabela abaixo. Esses temas, prioritários para a gestão da CART, refletem preocupações relativas ao controle de impactos, a transparência, a geração de benefícios socioambientais e econômicos, entre outros.



Macrotema material	Aspecto GRI relacionado	Abrangência	Público
Desempenho Econômico e Financeiro do Negócio	GRI 201 – Desempenho Econômico	Regional	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores e fornecedores
	GRI 203 – Impactos Econômicos indiretos	Regional	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção e colaboradores
Ética, Compliance e Combate à Corrupção	GRI 205 – Anticorrupção	Regional	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores, fornecedores e usuários
Satisfação do Cliente	Não Possui Aspecto GRI Relacionado	Local	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores, fornecedores e usuários
Comunidades	GRI 413 Comunidades Locais	Local	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção e colaboradores
Pessoas	GRI 401 – Emprego GRI 403 – Saúde e Segurança no Trabalho GRI 404 – Treinamento e Educação	Local	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores, fornecedores e usuários
Conformidade Legal	GRI 307 – Conformidade Ambiental GRI 103 – 2 (item 1.8) Queixas e práticas	Regional	<b>Interno:</b> Corporativo (toda a companhia) <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores,
Gestão Ambiental	GRI 302 – Energia	Regional	<b>Interno:</b> Aeroportos, Rodovias e Mobilidade Urbana <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores, fornecedores e usuários
	GRI 303 – Água GRI 304 – Biodiversidade GRI 306 – Efluentes e Resíduos	Regional	<b>Interno:</b> Aeroportos, Rodovias e Mobilidade Urbana <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores, fornecedores e usuários
Mudanças Climáticas	GRI 305 - Emissões	Regional	<b>Interno:</b> Aeroportos, Rodovias e Mobilidade Urbana <b>Externo:</b> Alta direção, colaboradores, fornecedores e usuários



# MISSÃO, VISÃO E VALORES

## MISSÃO

Prestar serviços eficientes na operação do Corredor CART, gerando resultados crescentes e sustentáveis para a sociedade, clientes e acionistas.

## VALORES

- Segurança em tudo o que fazemos
- Respeito, ética e transparência em todas as nossas relações;
- Atitude de dono;
- Empreendedorismo e inovação;
- Orientação para resultados;
- Desenvolvimento de pessoas e trabalho em equipe;
- Responsabilidades social e ambiental;

## VISÃO

Ser o caminho preferido de pessoas e empresas.



A CART é responsável, nas rodovias do eixo principal, por manutenção e melhorias, pela prestação de serviços de socorros médico e mecânico e pelo apoio e suporte aos usuários através das 12 bases do SAU - Serviço de Atendimento ao Usuário disponíveis ao longo das rodovias. Nas vicinais, mediante convênio assinado com as prefeituras, a Concessionária é responsável por manutenção e conserva.

## ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 205

As ações da CART são pautadas em valores éticos, transparência, compromisso com a comunidade, honestidade e crescimento sustentável. Esses princípios fazem parte do Programa de Integridade Empresarial da Concessionária.

Os documentos e normativos têm como objetivo orientar a conduta e tomada de decisão dos colaboradores da CART e de terceiros, como fornecedores e parceiros de negócios, que venham, de alguma forma, relacionar-se com a Concessionária.

A disseminação das orientações do Programa de Integridade acontece por meio de treinamentos periódicos, eletrônico e presenciais para colaboradores e terceiros, com o objetivo de apresentar e reafirmar os critérios éticos que regem a Concessionária. São também realizadas iniciativas, comunicações, políticas e procedimentos, a todos os colaboradores e parceiros, com o intuito de reforçar o cumprimento das diretrizes.

O objetivo do Programa de Integridade é assegurar que todos os colaboradores e terceiros tenham discernimento sobre o que podem ou não fazer e reportem práticas inadequadas com os pilares e normas da Concessionária.

**POLÍTICAS DE ÉTICA, INTEGRIDADE, PRIVACIDADE E COMPLIANCE:**

As Políticas e Regramentos aqui presentes visam estabelecer as diretrizes e procedimentos que devem ser observados na condução de todos os negócios da CART, prezando as melhores práticas de governança corporativa, o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, tendo como objetivo assegurar o efetivo cumprimento do Código de Conduta Ética da Companhia.

**Política de Privacidade;**

**Política Anticorrupção;**

**Política de Reporte de Denúncia e Não Retaliação;**

**Manual do Programa de Integridade.**

**Política do Sistema de Gestão Integrado**

A CART tem como princípio ser reconhecida pela excelência da sua gestão operacional, financeira, técnica, institucional, ambiental e social. Todos os processos de gestão da empresa são norteados pela ética, transparência e integridade, resultando assim em serviços de qualidade e proporcionando aos seus usuários viagens mais seguras e confortáveis.

**São compromissos da concessionária:**

- Satisfazer as partes interessada através do respeito e a geração de valor aos usuários, colaboradores, acionistas, poder concedente, membros das comunidades do entorno e ao meio ambiente;
- Agir em conformidade com as legislações, regulamentos, normas e compromissos contratuais assumidos nas atividades desenvolvidas pela empresa, colaboradores, parceiros e/ou prestadores de serviços;
- Assegurar a formação adequada e o constante aperfeiçoamento dos colaboradores, e

incentivá-los a agir com ética, responsabilidade, bom senso, iniciativa, criatividade e senso de dono;

- Estimular o envolvimento dos colaboradores e seus representantes no estabelecimento de condições de trabalho seguras e saudáveis e proteção ao meio ambiente; visando eliminar ou minimizar perigos/aspectos, reduzir riscos viários e do trabalho, os impactos ambientais e, conseqüentemente, prevenir doenças, lesões, e a poluição decorrentes de suas atividades;

- Fazer o uso inteligente e sustentável de inovações e tecnologias na busca da melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado.

**POLÍTICA DE ATENDIMENTO**

A Política de Atendimento tem como objetivo promover a melhoria contínua no atendimento e na satisfação do cliente através do respeito, ética e transparência em todas as nossas relações, oferecendo serviços eficientes na operação do corredor CART.



## Certificações

A CART é certificada nas normas NBR ISO 9001:2015 – Sistema de Gestão da Qualidade, NBR ISO 14001:2015 – Sistema de Gestão Ambiental e OHSAS 18001:2007 – Sistema de Saúde e Segurança Ocupacional.

As certificações são baseadas nas atividades de gerenciamento de obras, manutenção, segurança e conforto dos usuários e operação dos sistemas viário, pedágio, fiscalização de trânsito e transporte no Corredor Raposo Tavares, que abrange as rodovias SP 225 (km 235 + 040 ao km 317 + 800), SP 327 (km 0 + 000 ao km 32 + 433) e SP 270 (km 381 + 703 ao km 654 + 703) e acessos.

O Sistema de Gestão Integrado promove a organização e a estruturação dos processos internos a fim de garantir a excelência de suas atividades e demonstrar o comprometimento com as partes interessadas.

## DESTAQUES DOS ÚLTIMOS ANOS

### PRÊMIO ARTESP

Realizado anualmente desde 2014, o Prêmio Concessionária do Ano é uma iniciativa da ARTESP alinhado com sua missão e seu compromisso em zelar pela qualidade e eficiência dos serviços prestados pelas Concessionárias.

O prêmio é dividido em 7 categorias, sendo elas: Concessionária do Ano, Relacionamentos com a Sociedade, Eficiência nos Serviços Operacionais, Melhorias na Rodovia, Segurança Rodoviária, Escolha do Usuário e Inovação.

A CART já foi finalista em 4 categorias:

- ☑ Inovação - 1º lugar;
- ☑ Concessionária do Ano - 2º lugar
- ☑ Relacionamento com a Sociedade - 1º lugar
- ☑ Eficiência nos Serviços Operacionais - 2º lugar
- ☑ Segurança Rodoviária - 2º lugar

### INOVAÇÃO

Em 2020, a CART foi vencedora da premiação patrocinada pela ARTESP, na categoria Inovação. Por esta e outras conquistas, a CART permanece na busca de novas soluções, que possam contribuir para o negócio da empresa, visando sempre a construção de processos com impactos positivos para a sociedade. Neste ano, foi criado o iNOVACART, Programa interno de inovação, em que a CART dá voz aos seus colaboradores, estimulando a busca por soluções inovadoras, o trabalho em equipe, o desenvolvimento do time na estruturação de projetos - desde a ideia inicial, passando pelos processos de análises, apresentações e aprovações, até a implementação e acompanhamento dos resultados. O intuito do iNOVACART é fomentar ideias inovadoras, voltadas para a melhoria da experiência dos nossos usuários: eficiência operacional; econômica; mitigação de riscos; e redução de impactos ambientais.

### PROGRAMA ESG

Em alinhamento com o seu novo grupo controlador e às melhores práticas de mercado, em 2020 a CART deu início ao “Programa ESG”, no intuito de unir e somar esforços nas ações relacionadas aos temas: Ambiental, Social e Governança; (ESG, na sigla em inglês, como são conhecidas internacionalmente).

Com o Programa, a CART consolida a sua visão de Desenvolvimento Sustentável, colocando o ESG no centro da sua estratégia corporativa.

Em 2020, as ações em torno do Programa consistiram em:

- ✔ Treinamento e capacitação do time diretamente ligado às 3 dimensões do ESG;
- ✔ Palestra sobre o tema “Sustentabilidade Empresarial” disponível a todos os colaboradores;
- ✔ Definição de KPIs, métricas e coleta de dados para diagnóstico inicial de performance de cada uma das dimensões.

O diagnóstico inicial contribuirá para que a CART compreenda quais são as suas fortalezas e as oportunidades de melhoria e direcione ações mais eficazes para a redução dos impactos negativos do seu negócio no meio ambiente, colaboradores, cadeia de fornecedores, clientes, sociedade, e demais stakeholders.

# SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

## PESSOAS, SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 401

GRI 403

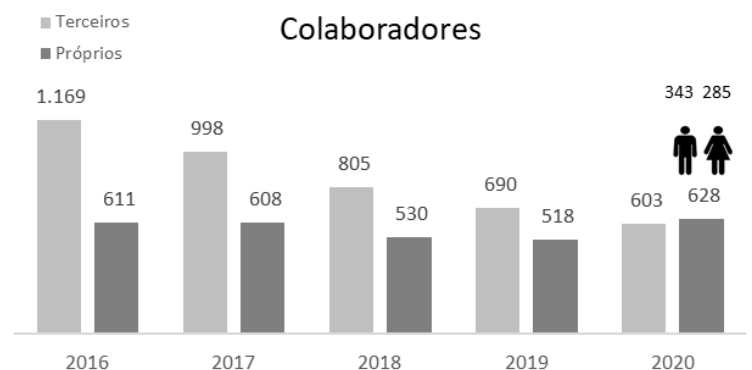
GRI 404

A pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus mudou nossas vidas de uma forma nunca imaginada. Afetou nossas famílias, a economia, a comunidade e nosso estilo de vida.

Desta forma, alguns processos internos da CART precisaram ser reestruturados para garantir a proteção dos nossos colaboradores e, conseqüentemente, seus familiares, usuários e toda a sociedade, sendo esta nossa prioridade.

Neste sentido, visando o cumprimento das diretrizes fornecidas pelas autoridades nacionais e internacionais, a CART disponibilizou a todos os colaboradores kits preventivos para combate à Covid-19, contendo álcool em gel, máscaras, material informativo, flanela para limpeza de mesas, frasco para spray de álcool e squeezes individuais. Passou a adotar a modalidade de teletrabalho para algumas categorias, sem impactar qualquer execução dos serviços prestados.

Para as atividades que continuaram na modalidade presencial, foi criada medidas de proteção específicas, tais como disponibilização de EPIs próprios e produtos de desinfecção, como tapetes sanitizantes, placa divisória em áreas comuns e aferição de temperatura. Diversas campanhas educativas foram veiculadas nos canais de comunicação internos, com informações atualizadas, medidas de distanciamento social em contexto de trabalho. Foi criado também, um comitê interno de enfrentamento à Covid-19, formado pela equipe gerencial da concessionária e representantes dos setores de recursos humanos, segurança

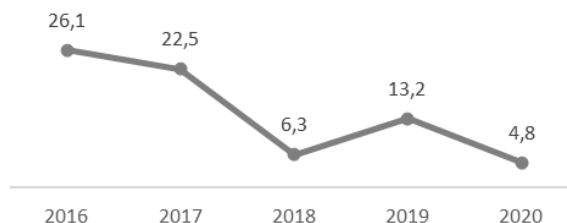


do trabalho e diretoria, que avalia cada processo do plano operacional com o objetivo de assegurar que todos os colaboradores estejam protegidos.

Desta forma, a CART encontra-se totalmente empenhada em proteger os seus colaboradores e em manter a excelência na entrega de serviços aos seus usuários.



**Taxa de Frequência**  
(Nº de funcionários acidentados / homem-hora trabalhada x 1.000.000)



**Taxa de Gravidade**  
(Nº dias perdidos e debitados / homem-hora trabalhada x 1.000.000)



## RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

GRI 413

GRI 205

### Ações de Enfrentamento à COVID-19

A CART realizou doações de equipamentos ao Hospital Estadual de Bauru e Hospital Regional de Presidente Prudente. Ao todo foram doados R\$ 1,4 milhões, beneficiando 113 municípios e uma população superior a 2,5 milhões de pessoas.

Foram doados ainda R\$ 500 mil aos hospitais filantrópicos de Ourinhos e Santa Cruz do Rio Pardo, além de R\$ 150 mil em cestas básicas por meio do Fundo de Solidariedade do Estado de São Paulo. Ao todo as contribuições ultrapassaram os R\$ 2 milhões.

### Ações na Rodovia

Em apoio aos caminhoneiros, 13.455 atendimentos foram realizados, entre março e abril. Além disso, 12.960 kits de lanches foram distribuídos. Para a higienização dos motoristas, a CART disponibilizou mais de 1,8 mil litros de álcool em gel, para a limpeza da boleia do caminhão, e mais de 3,1 mil litros de álcool 70% foram distribuídos nas bases SAUs ao longo do trecho.

## ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 205

GRI 404

Em outubro de 2020, foi realizada a Semana de Compliance. A Semana de Compliance contou com uma programação completa, com a participação de colaboradores de todos os níveis. Este tipo de ação, tem como objetivo compartilhar os principais normativos e processos e destaca a importância da transparência e da ética nas relações cotidianas, o cumprimento do contrato de prestação de serviços, bem como a utilização adequada do Canal de Denúncia.

## Incentivo ao Esporte Armador

O município de Bauru permite o repasse de parte do ISS – 5% (cinco por cento) -, devido ao Município, à pessoa física ou jurídica, cuja natureza seja esportiva e não tenha fins lucrativos - Lei Municipal n. 3.791/94.

Diante de tal previsão, a CART optou por destinar referido montante à Associação Nova Era de Tênis de Mesa de Bauru, entidade referência no ensino e treinamento do tênis de mesa, cuja equipe foi eleita a melhor no Estado de São Paulo e a segunda no Brasil. Além deste reconhecimento, a entidade conta com 5 entre os 20 melhores atletas do mundo em suas respectivas categorias.



## MEIO AMBIENTE

GRI 302

GRI 303

GRI 304

GRI 306

GRI 305

Sempre vigilante às questões ambientais, a CART monitora e avalia constantemente os impactos de seus negócios ao meio ambiente. Os indicadores ambientais são monitorados mensalmente no sistema ICG (Indicadores de Controle e Gestão) e acompanhados pela Alta Direção através de reuniões de resultados, com o objetivo de identificar desvios, planejar ações, compartilhar boas práticas e garantir a melhoria nos processos.

Dentre algumas iniciativas voltadas para o meio ambiente desenvolvidas ao longo de 2020, destaque para:

## Programa de Proteção à Fauna

Projeto pioneiro no Brasil que consiste na implantação de estruturas de travessia (passagens de fauna e telamento, para condução segura dos animais) e de ações para redução de atropelamentos e melhoria da segurança. Foram implantadas mais de 120 passagens de Fauna nas rodovias da CART (Eng. João Batista Cabral Rennó – SP 225, Orlando Quagliato – SP 327 e Raposo Tavares – SP 270). Verificou-se recuo no número de animais avistados sobre a rodovia, representando mais segurança aos motoristas e a própria fauna.



## Projeto de Reflorestamento – Zona de Amortecimento ESEC – Mico-Leão-Preto

O Projeto de Reflorestamento tem como premissa promover a recomposição florestal de Áreas de Preservação Permanente e Reserva Legal no Assentamento Santa Maria II, administrado pela Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo (ITESP), no município de Marabá Paulista/SP.

A área em questão está contemplada no Plano de Manejo da Estação Ecológica Mico-Leão-Preto, mais especificamente em sua Zona de Amortecimento, definida como Área Estratégica Externa prioritária de conectividade.

Abaixo são apresentados alguns indicadores ambientais da Companhia nos últimos anos:

### Consumo de Água

Entre os meses de abril e maio de 2020 foi iniciado plano de contingência contra o Covid-19 adotando-se maior frequência na lavagem de praças. Especificamente em maio ocorreu na P03 danos no encanamento entre o poço e reservatório, sendo realizados reparos.

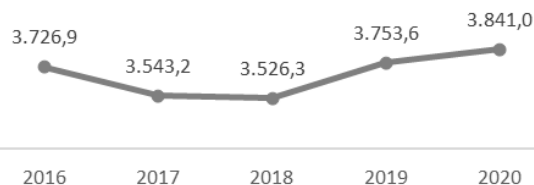
Consumo de Água  
(1.000 m<sup>3</sup>)



### Consumo de Energia

No ano de 2020, houve um aumento de consumo devido à ativação de novos SATs e dois novos PGFs (Posto Geral de Fiscalização).

Consumo de Energia Elétrica  
(MWH)



### Consumo de Combustível

O aumento no consumo de combustível é reflexo de algumas internalizações realizadas no ano de 2020, bem como incremento da frota.

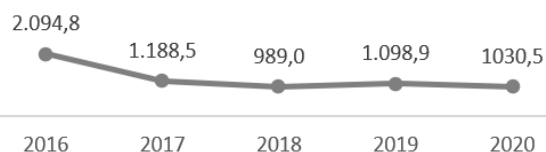
Consumo de Combustível  
(1.000 litros)



### Emissões de GEE (Escopo 1 e 2) <sup>1</sup>

A queda no volume de emissões de GEE está relacionado a diminuição no consumo de combustíveis fósseis no ano de 2020.

Emissões de GEE Escopos 1 e 2  
(tCO<sub>2</sub>e)



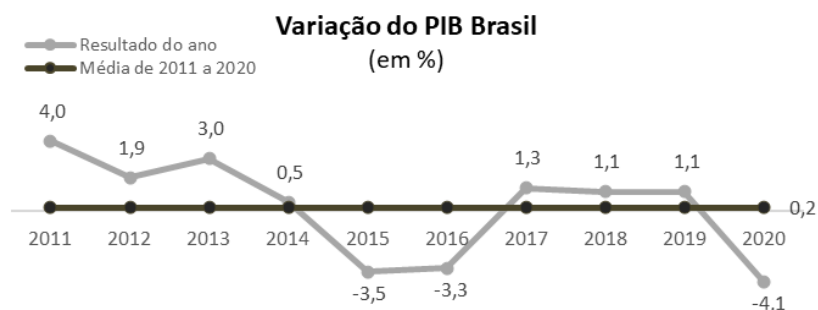
# RESULTADOS

## CONTEXTO ECONÔMICO

GRI 201

GRI 203

Nos últimos anos o país tem passado por um período de fraco desempenho em termos econômicos. O Produto Interno Bruto (PIB) da última década registrou crescimento médio anual de 0,2%. Este ritmo mais lento de crescimento, teve como consequências o retrocesso em algumas questões sociais, como os níveis de emprego e renda, a retração nos investimentos, a baixa performance do setor produtivo além do abalo nos níveis de confiança dos mercados e das famílias.



No ano de 2020 o PIB registrou uma queda de -4,1%, essa queda interrompeu o crescimento de três anos consecutivos, de 2017 a 2019, quando o PIB acumulou alta de 4,6%.

Neste momento, não é possível passar uma expressão exata das eventuais consequências do avanço do Coronavírus para a continuidade dos negócios e/ou para as estimativas contábeis. No entanto, não se pode descartar que algumas medidas que já vem sendo implementadas, principalmente as relacionadas às restrições de mobilidade e à paralisação de alguns setores, continuarão afetando negativamente os resultados operacionais e financeiros da Companhia. Não é possível precisar por quanto tempo essas medidas irão perdurar, mas a administração da Companhia seguirá atenta a toda e quaisquer informações e/ou eventos relacionados à COVID-19, de forma a deixar seus acionistas e o mercado em geral informados acerca de mudanças de avaliação ou de outros fatores que tragam efeitos relevantes para os negócios.

Na tabela abaixo estão os principais índices e indicadores de atividade, inflação e juros que auxiliarão no entendimento dos resultados operacionais e financeiros da Companhia, apresentados nos capítulos a seguir.

Inflação e Juros	2020	2019	Δ
IPCA Últimos 12 meses	4,52%	4,31%	0,2 pp
CDI Final do Período	1,90%	4,40%	-2,5 pp
CDI Acumulado Últimos 12 meses	2,76%	5,94%	-3,2 pp
TJLP Final Período	4,55%	5,57%	-1,0 pp
TJLP Média Últimos 12 meses	4,87%	6,20%	-1,3 pp

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?=&t=series-historicas>

<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAOPublico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores&aba=5>

<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/guia/custos-financeiros/taxa-juros-longo-prazo-tjlp>

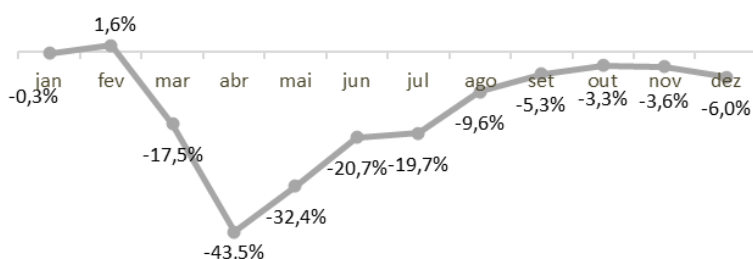
<http://www.portaldefinancas.com/>

# RESULTADOS OPERACIONAIS

Varição no transporte de Veículos Dessazonalizado <sup>1 2</sup>	Leves	Pesados	VEPs Total
Acumulado no ano (Jan-Dez/20 sobre Jan/Dez/19): Brasil	-17,1%	-1,4%	-13,3%
Acumulado do 3º trimestre (Out-Dez/20 sobre Out-Dez/19): Brasil	-7,0%	4,2%	-4,3%

<sup>1</sup> Considera apenas o fluxo das rodovias sob concessão privada e o efeito de dias úteis, ano bissexto e identificação de outliers  
<sup>2</sup> Informações obtidas a partir dos dados estatísticos da ABCR, disponível em: <http://www.abcr.org.br>

**Índice ABCR Brasil**  
**Veículos leves + pesados 2020 x 2019**  
 (mensal)



Dados da Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias – ABCR e da Tendências Consultoria para as rodovias sob o regime de concessão privada, apontam uma queda no tráfego em 2020, ocasionada, principalmente, pela pandemia do novo Coronavírus. Desde seu anúncio, o tráfego nas rodovias acumularam significativas quedas, tendo seu pico nos meses de abril a junho.

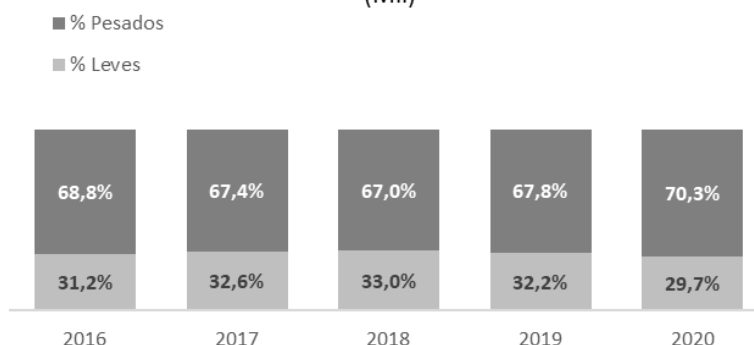
No acumulado do ano a queda foi de -13,3%, sendo -17,1% para os veículos leves.

Desempenho Operacional (Mil)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
<b>VEPs<sup>1</sup></b>	<b>13.594</b>	<b>12.957</b>	<b>4,9%</b>	<b>48.077</b>	<b>51.118</b>	<b>-5,9%</b>
Veículos Leves	4.281	4.443	-3,6%	14.295	16.445	-13,1%
Veículos Pesados	9.313	8.514	9,4%	33.782	34.672	-2,6%
<b>Tráfego<sup>2</sup></b>	<b>6.561</b>	<b>6.612</b>	<b>-0,8%</b>	<b>22.574</b>	<b>25.099</b>	<b>-10,1%</b>
Veículos Leves	4.331	4.498	-3,7%	14.477	16.660	-13,1%
Veículos Pesados	2.117	1.995	6,1%	7.671	7.971	-3,8%
Veículos Isentos	113	120	-5,8%	426	468	-9,0%
<b>Tarifa Média (R\$)</b>	<b>8,07</b>	<b>8,01</b>	<b>0,7%</b>	<b>8,05</b>	<b>7,75</b>	<b>3,9%</b>

<sup>1</sup> VEPs = Veículos Equivalentes Pagantes - refere-se a quantidade de eixos passantes de cada veículo  
<sup>2</sup> Refere-se a quantidade de veículos que transitaram pelas praças de pedágio da Companhia

A CART registrou 48,1 milhões de Veículos Equivalentes Pagantes – VEPs em 2020, uma queda de -5,9% em relação ao ano anterior. No 4T20, as nove praças de pedágio da CART registraram 13,6 milhões de VEPs, um crescimento de 4,9% em relação ao mesmo período de 2019.

**Veículos Equivalentes Pagantes - VEPs**  
 (Mil)



A proporção de VEPs pesados, fator de maior representatividade no perfil de tráfego da rodovia, foi maior em 2020 comparado a 2019.

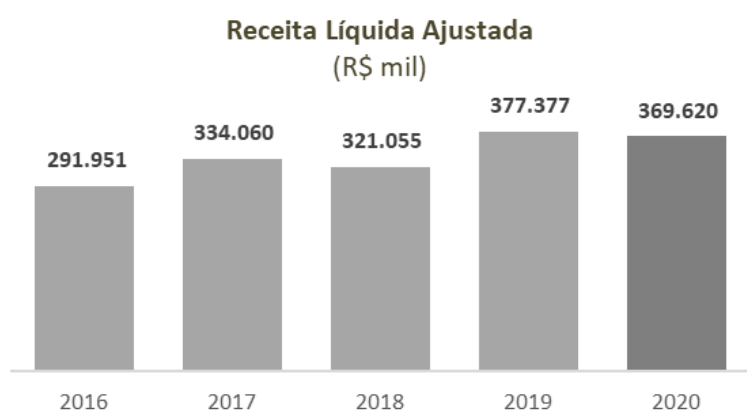
# RESULTADOS FINANCEIROS

## Receitas

Receita Operacional (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
<b>Receita Bruta</b>	<b>143.587</b>	<b>153.687</b>	<b>-6,6%</b>	<b>499.874</b>	<b>550.502</b>	<b>-9,2%</b>
Receitas com Pedágio	109.735	103.796	5,7%	387.081	396.103	-2,3%
Receitas Acessórias	4.298	4.411	-2,5%	17.460	17.268	1,1%
Receita de Construção (IFRS)	29.553	45.481	n.m.	95.333	137.131	n.m.
<b>Receita Bruta Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>114.034</b>	<b>108.206</b>	<b>5,4%</b>	<b>404.542</b>	<b>413.371</b>	<b>-2,1%</b>
Deduções da Receita Bruta	(9.912)	(9.319)	6,4%	(34.921)	(35.994)	-3,0%
<b>Receita Líquida Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>104.122</b>	<b>98.887</b>	<b>5,3%</b>	<b>369.621</b>	<b>377.377</b>	<b>-2,1%</b>

<sup>1</sup> Desconsidera os impactos do IFRS em relação à Receita de Construção

Em junho de 2020, foi publicado no Diário Oficial do Estado de São Paulo, o prazo adicional de quatro meses para a atualização contratual anual das tarifas de pedágio para as rodovias estaduais paulistas, que, perante ao contrato, são reajustadas em 01 de julho. Em outubro de 2020, foi publicado no mesmo meio oficial, o reajuste correspondente, observada a variação do IPCA no período de maio de 2019 a maio de 2020, no índice de 1,88%. A nova tarifa passou a vigorar à partir de 01 de dezembro de 2020.



A Receita Líquida Ajustada da Companhia diminuiu em -2,1% em 2020, atingindo R\$ 369,6 milhões. A queda de -2,3% nas Receitas com Pedágio em 2020 em relação a 2019 são explicadas pelos efeitos advindos da pandemia do novo Coronavírus e pela postergação da atualização contratual anual das tarifas de pedágio.

## Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Pessoal	(12.587)	(8.398)	49,9%	(38.929)	(32.437)	20,0%
Conservação & Manutenção	(6.393)	(9.600)	-33,4%	(37.555)	(42.842)	-12,3%
Operacionais	(7.780)	(7.206)	8,0%	(29.239)	(29.568)	-1,1%
Despesas Administrativas	(11.677)	(7.949)	46,9%	(32.283)	(36.437)	-11,4%
<b>Custos &amp; Despesas Administráveis</b>	<b>(38.437)</b>	<b>(33.153)</b>	<b>15,9%</b>	<b>(138.006)</b>	<b>(141.285)</b>	<b>-2,3%</b>
Outorga Variável	(3.421)	(3.246)	n.m.	(12.136)	(12.394)	n.m.
Depreciação & Amortização	(30.257)	(32.282)	-6,3%	(119.478)	(105.122)	13,7%
<b>Custos &amp; Despesas Operacionais Ajustados<sup>1</sup></b>	<b>(72.115)</b>	<b>(68.681)</b>	<b>5,0%</b>	<b>(269.620)</b>	<b>(258.800)</b>	<b>4,2%</b>
Custo de Construção (IFRS)	(29.553)	(45.481)	n.m.	(95.333)	(137.131)	n.m.
Provisão de Manutenção (IFRS)	(8.184)	(3.698)	121,3%	(32.735)	(14.792)	121,3%
<b>Custos &amp; Despesas Operacionais</b>	<b>(109.852)</b>	<b>(117.860)</b>	<b>-6,8%</b>	<b>(397.688)</b>	<b>(410.723)</b>	<b>-3,2%</b>

<sup>1</sup> Desconsidera os impactos do IFRS em relação à Receita e ao Custo de Construção e à Provisão para Manutenção

No ano de 2020, os Custos & Despesas Administráveis totalizaram R\$ 138 milhões, representando uma queda de -2,3% em relação aos R\$ 141,3 milhões de 2019.

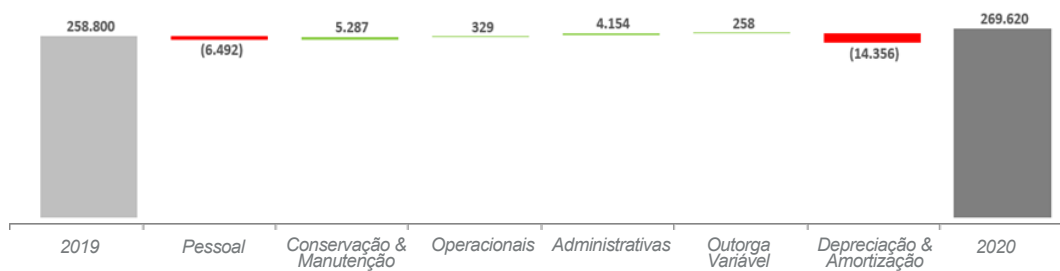


Devido a mudança no controle acionário, internalização de algumas atividades, bem como reestruturação no quadro, houve um incremento nos custos com Pessoal, por outro lado, este aumento foi compensado pela queda nos demais gastos administrados (Conservações & Manutenção, Operacionais e Despesas Administrativas).

### Composição dos Custos e Despesas Administráveis



### Variação dos Custos e Despesas Operacionais Ajustados (R\$ Mil)

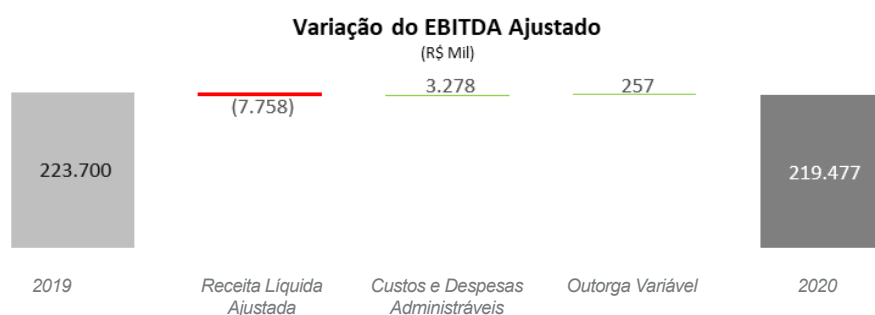


## EBITDA

EBITDA E MARGEM EBITDA (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Lucro (Prejuízo) Líquido	251.212	52.473	378,7%	203.093	8.374	2325,3%
Resultado Financeiro Líquido	60.092	39.096	53,7%	155.610	164.151	-5,2%
IRPJ & CSLL	(287.483)	(65.058)	341,9%	(291.439)	(68.739)	324,0%
Depreciação e Amortização	30.256	32.282	-6,3%	119.478	105.122	13,7%
<b>EBITDA ICVM 527</b>	<b>54.078</b>	<b>58.793</b>	<b>-8,0%</b>	<b>186.742</b>	<b>208.908</b>	<b>-10,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>40,5%</b>	<b>40,7%</b>	<b>-0,3 pp</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,6%</b>	<b>-0,4 pp</b>
Receita de Construção (IFRS)	(29.553)	(45.481)	n.m	(95.333)	(137.131)	n.m
Custo de Construção (IFRS)	29.553	45.481	n.m	95.333	137.131	n.m
Provisão de Manutenção (IFRS)	8.184	3.698	121,3%	32.735	14.792	121,3%
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>62.262</b>	<b>62.491</b>	<b>-0,4%</b>	<b>219.477</b>	<b>223.700</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>59,8%</b>	<b>63,2%</b>	<b>-3,4 pp</b>	<b>59,4%</b>	<b>59,3%</b>	<b>0,1 pp</b>

<sup>1</sup> Desconsidera os impactos do IFRS em relação a Receita e Custo e Construção e a Provisão para Manutenção

O EBITDA Ajustado totalizou R\$ 219,5 milhões no ano de 2020, uma queda de -1,9% em relação ao ano de 2019, já a Margem EBITDA Ajustada atingiu 59,4%. A queda no EBITDA ajustado foi ocasionada pela redução na receita de pedágio, que é explicada pela queda no tráfego em decorrência da pandemia do novo Coronavírus.



## Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(60.092)</b>	<b>(39.095)</b>	<b>53,7%</b>	<b>(155.610)</b>	<b>(164.151)</b>	<b>-5,2%</b>
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>1.848</b>	<b>2.211</b>	<b>-16,4%</b>	<b>4.686</b>	<b>7.116</b>	<b>-34,1%</b>
Juros sobre aplicações financeiras	1.847	1.668	10,7%	4.558	6.517	-30,1%
Outros	2	543	-99,7%	128	599	-78,6%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(61.940)</b>	<b>(41.307)</b>	<b>50,0%</b>	<b>(160.296)</b>	<b>(171.267)</b>	<b>-6,4%</b>
Comissões e despesas bancárias	(382)	(531)	-28,1%	(1.014)	(13.676)	-92,6%
Juros sobre empréstimo e financiamentos	(4.790)	(9.938)	-51,8%	(29.216)	(41.800)	-30,1%
Varição monetária passiva	(43.924)	(13.439)	226,8%	(66.071)	(47.603)	38,8%
Juros sobre debêntures	(10.008)	(17.362)	-42,4%	(61.039)	(67.836)	-10,0%
Outros	(2.836)	(36)	7777,8%	(2.956)	(352)	739,8%

No exercício de 2020, o resultado financeiro da Companhia totalizou R\$ 155,6, uma queda de -5,2% em relação ao exercício de 2019, explicada pela diminuição do saldo de endividamento.

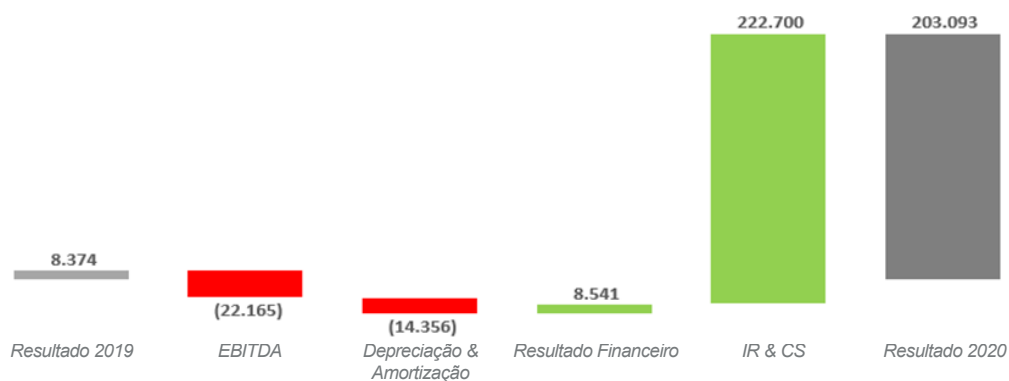


## Resultado do Exercício

Resultado Líquido (R\$ mil)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
<b>Lucro do Exercício</b>	<b>251.213</b>	<b>52.471</b>	<b>378,8%</b>	<b>203.093</b>	<b>8.374</b>	<b>2325,3%</b>

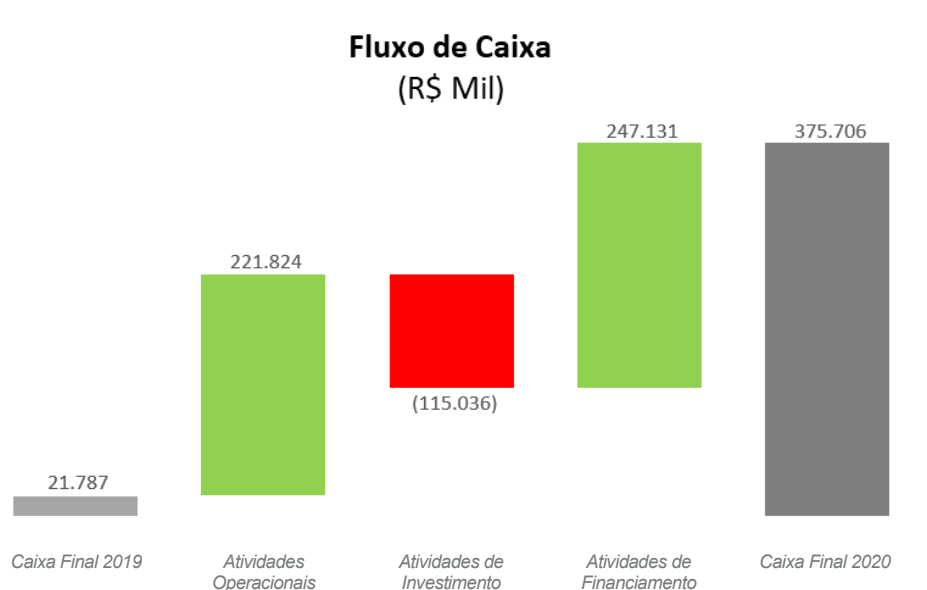
A CART apresentou um Lucro Líquido de R\$ 203,1 milhões no ano de 2020, um aumento expressivo em relação ao ano de 2019, explicado principalmente pelo reconhecimento do IRPJ e CSLL diferidos, vide nota explicativa 5b.

### Evolução do Resultado (R\$ Mil)



## FLUXO DE CAIXA

O saldo final de caixa da Companhia ficou maior em 2020, com R\$ 375,7 milhões, devido principalmente a maior geração de caixa nas Atividades de Financiamento.



## ENDIVIDAMENTO

No exercício de 2020, a Companhia apresentou uma Dívida Líquida de R\$ 908 milhões, representando uma redução de 33,0% em relação ao ano anterior. Essa redução ocorreu em função do fluxo de amortização de dívida e pelo aumento do saldo de caixa.

Disponibilidades e Endividamento (R\$)	2020	2019	Δ
<b>Dívida Bruta</b>	<b>(1.367.227)</b>	<b>(1.445.335)</b>	<b>-5,40%</b>
<b>Curto Prazo</b>	<b>(256.251)</b>	<b>(190.729)</b>	<b>34,35%</b>
Empréstimos e Financiamentos	(129.041)	(140.143)	-7,92%
Debêntures	(127.210)	(50.586)	151,47%
<b>Longo Prazo</b>	<b>(1.110.976)</b>	<b>(1.254.606)</b>	<b>-11,45%</b>
Empréstimos e Financiamentos	(253.714)	(316.100)	-19,74%
Debêntures	(857.262)	(938.506)	-8,66%
<b>Disponibilidades</b>	<b>458.814</b>	<b>89.299</b>	<b>413,79%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	375.706	21.787	1624,45%
Aplicações Financeiras Vinculadas <sup>1</sup>	83.108	67.512	23,10%
<b>Dívida Líquida Ajustada</b>	<b>(908.413)</b>	<b>(1.356.036)</b>	<b>-33,01%</b>

<sup>1</sup> Aplicações financeiras - consideram Certificados de Depósitos Bancários Pós-fixado compromissados



## INVESTIMENTOS

Investimentos (R\$ mil)	2020	2019	Δ
<b>Investimento Total</b>	<b>99.441</b>	<b>130.064</b>	<b>-23,54%</b>
<b>Imobilizado</b>	<b>4.108</b>	<b>1.308</b>	<b>214,07%</b>
<b>Intangível</b>	<b>95.333</b>	<b>128.756</b>	<b>-25,96%</b>
Direito de Concessão (Investimento)	95.333	128.756	-25,96%

Ao longo de 2020 a Companhia investiu R\$ 99,4 milhões destinados, principalmente, aos projetos de conservação especial do pavimento.





# CONSIDERAÇÕES FINAIS

## PERSPECTIVAS E PLANOS

A CART seguirá direcionada para a excelência na gestão de suas rodovias, que são relevantes para a fluidez do transporte de cargas entre os estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul e Paraná, com qualidade e segurança para os usuários. Investimentos importantes foram concluídos nos últimos anos, como a duplicação de trechos, conclusão de alças de acesso e retorno, viadutos e passarelas. Além disso, foi iniciado o programa intensivo de recuperação asfáltica, denominado segundo ciclo de pavimento em toda a extensão do eixo de concessão, trazendo ainda mais conforto aos nossos clientes.

Programas iniciados em 2020, tais como ESG e INOVACART, terão foco também em 2021. Por fim, a Companhia espera que sejam rapidamente implementadas as medidas necessárias para mitigar os efeitos da disseminação da COVID-19. A Companhia segue atenta aos acontecimentos do setor em que atua e tomando as medidas necessárias para enfrentar o atual momento.

